Clúster Cosmética
COMUNITAT VALENCIANA

Manual básico de uso de la marca



Este manual ha sido realizado por el equipo de **joseppérezdissenygràfic** en colaboración con el personal del Clúster Cosmética Comunitat Valenciana durante los meses de marzo a junio de 2026.

Isotipo
Concepto

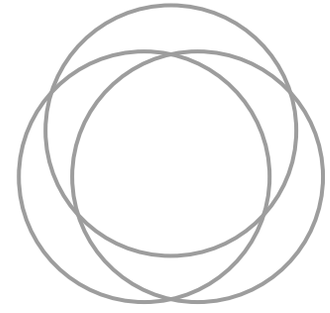
El isotipo se constituye a partir de la combinación de la representación gráfica sintetizada de conceptos relacionados con la actividad de las empresas que constituyen el Clúster.



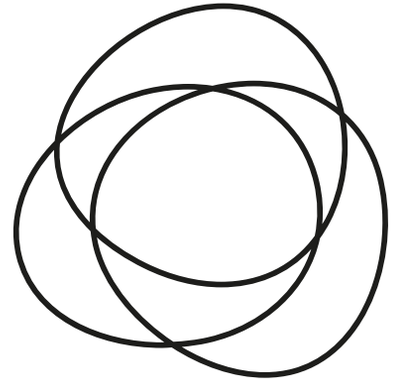
Agua
Naturaleza



Laboratorio
I+D



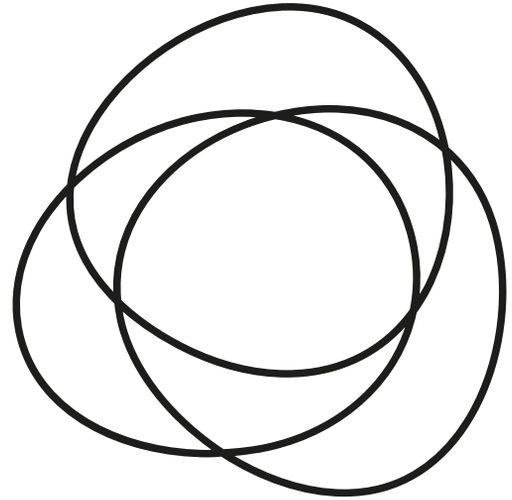
Integración
Interconexión



Isotipo

El isotipo o símbolo del Clúster es la parte más reconocible y mínima de la marca.
Es la que otorga identidad sin el apoyo de lenguaje escrito.
El isotipo se representa de manera preferente formando parte como del imagotipo.

Se puede utilizar de manera aislada donde el contexto deje claro que se trate de un documento, soporte o formato relacionado con el Clúster.
Por norma general evitaremos repetirlo dentro el mismo soporte.



Imagotipo

El imagotipo es el conjunto que conforma el elemento principal y completo de la identidad de marca, por lo que debe respetarse al máximo su representación en cualquier medio.

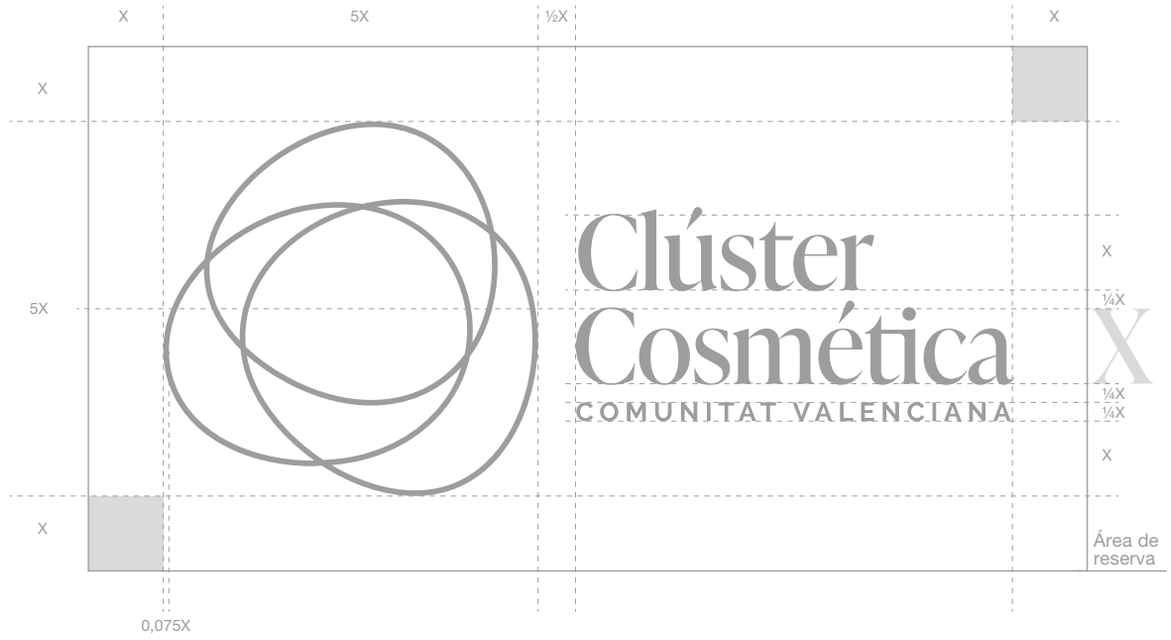
En esta página se muestra su versión preferente para utilizar en la mayor parte de las aplicaciones.



Imagotipo
Construcción

Se establecen unas relaciones proporcionales entre logotipo e isotipo para la representación de la marca de forma clara y consistente sobre cualquier medio y soporte.
La medida de referencia es la altura de la X mayúscula de la tipografía de base (Ivy Presto Display)

Para mantener la máxima visibilidad del isotipo se define una área de reserva en la que no podremos superponer ningún otro elemento.



Imagotipo
Tamaños mínimos

Para una correcta legibilidad de la marca de define un tamaño mínimo de reproducción en formatos impresos y digitales.

Para la reproducción en tamaños inferiores a 20mm de altura o 50px, se construye una versión con proporciones especiales, que podrá ser reproducida hasta en un tamaño de 10mm de altura, siendo este el tamaño mínimo absoluto.



Min. 20mm - 100px



Max. 15mm - 75px

Área de reserva



Min. 10mm - 50px

Sistema tipográfico

La tipografía es un elemento esencial en la identidad visual del Clúster, por lo que su uso debe ser consistente y uniforme en todos los soportes y comunicación.
Para ello se designa a la familia Ivy Presto como fuente preferente para titulares, encabezados y destacados en sus diferentes variantes.

Para bloques de texto se utilizará Helevetica Neue en sus diferentes estilos.
En general los párrafos deben maquetarse a bandera izquierda sin justificar.

Display

Display gran formato Ivy Presto Display Thin

AaBbCc

Encabezados 01
Subtítulos 02

Encabezados Ivy Presto Headline Regular

AaBbCcDdEe

Bloques. Este clúster representa un hito significativo y refleja el objetivo de liderar la transformación de un sector con un impacto económico, social y cultural destacado en la región. Más que una simple agrupación de empresas, el clúster se define como una visión común basada en la innovación, el talento y la búsqueda de la excelencia.
Se buscará fomentar la cooperación entre empresas para atraer y retener talento, desarrollar proyectos de investigación aplicada y explorar oportunidades de mercado conjuntas.

Texto en bloque Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€&?*+%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€&?*+%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€&?*+%

Destacados. Este enfoque permitirá no solo responder a las demandas actuales del mercado, sino también anticiparse a las futuras, consolidando a la Comunidad Valenciana como líder en el sector.

Bloques destacados Ivy Presto Headline Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€&?*+%

Sistema tipográfico alternativo

La tipografía Ivy Presto será sustituida por Times New Roman como alternativa en elementos operativos del Clúster como email, documentos internos, newsletter, etc.

En los bloques de texto la tipografía Helvetica Neue será sustituida por Arial como alternativa en elementos operativos del Clúster como email, documentos internos, newsletter, etc.

Encabezados 01

Subtítulos 02

Encabezados Times New Roman Regular

AaBbCcDdEe

Bloques. Este clúster representa un hito significativo y refleja el objetivo de liderar la transformación de un sector con un impacto económico, social y cultural destacado en la región. Más que una simple agrupación de empresas, el clúster se define como una visión común basada en la innovación, el talento y la búsqueda de la excelencia.
Se buscará fomentar la cooperación entre empresas para atraer y retener talento, desarrollar proyectos de investigación aplicada y explorar oportunidades de mercado conjuntas.

Texto en bloque Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€&?*+%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€&?*+%

Destacados. Este enfoque permitirá no solo responder a las demandas actuales del mercado, sino también anticiparse a las futuras, consolidando a la Comunidad Valenciana como líder en el sector.

Bloques destacados Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€&?*+%

Color

Se establecen como colores corporativos preferentes el blanco y negro.
La marca únicamente se representará en estos colores.

Se definen además 3 colores secundarios de apoyo para su uso en las diferentes creatividades y comunicación de la entidad.
El color se define con referencias Pantone y modelo CMYK para la reproducción de la marca en soportes impresos.
Se utilizarán los valores sRGB para los soportes digitales.

Blanco

C0 M0 Y0 K0
sRGB HEX #ffffff

Negro

C0 M0 Y0 K100
sRGB HEX #000000

Valerian

Pantone 5145 C
C43 M54 Y24 K6
sRGB HEX #9b7593

Dusk

Pantone 5285 C
C51 M45 Y21 K4
sRGB HEX #8c88a5

String

Pantone 407 C
C32 M30 Y31 K8
sRGB HEX #b1a7a2

Color

El imagotipo se representará de manera preferente en negro sobre blanco o gradientes de colores secundarios.

Alternativamente se permite representar la marca en blanco sobre negro y colores secundarios.



Fondos
Tratamiento fotográfico

Se utilizarán imágenes de motivos relacionados con la indústria cosmética mostrados de manera incompleta y cierta abstracción.
Preferentemente se utilizarán imágenes monocromas, con fondos claros, primeros planos, alto contraste, con espacio para contenido de texto.

Se prodrán colorear de manera parcial con gradientes o en masa con los colores corporativos.
Cuando por necesidades comunicativas se requiera se utilizarán imagenes relacionadas con el tema pero utilizando siempre el mismo criterio estético.



Layouts

Mediante la combinación de los elementos descritos en este documento, se establece una imagen conjunta, coherente y sólida.

A continuación se muestran una serie de ejemplos de maquetación que sirven como base para definir una línea gráfica básica con la combinación de tipografía, color, fondos y fotografía.

Clúster Cosmética
COMUNITAT VALENCIANA

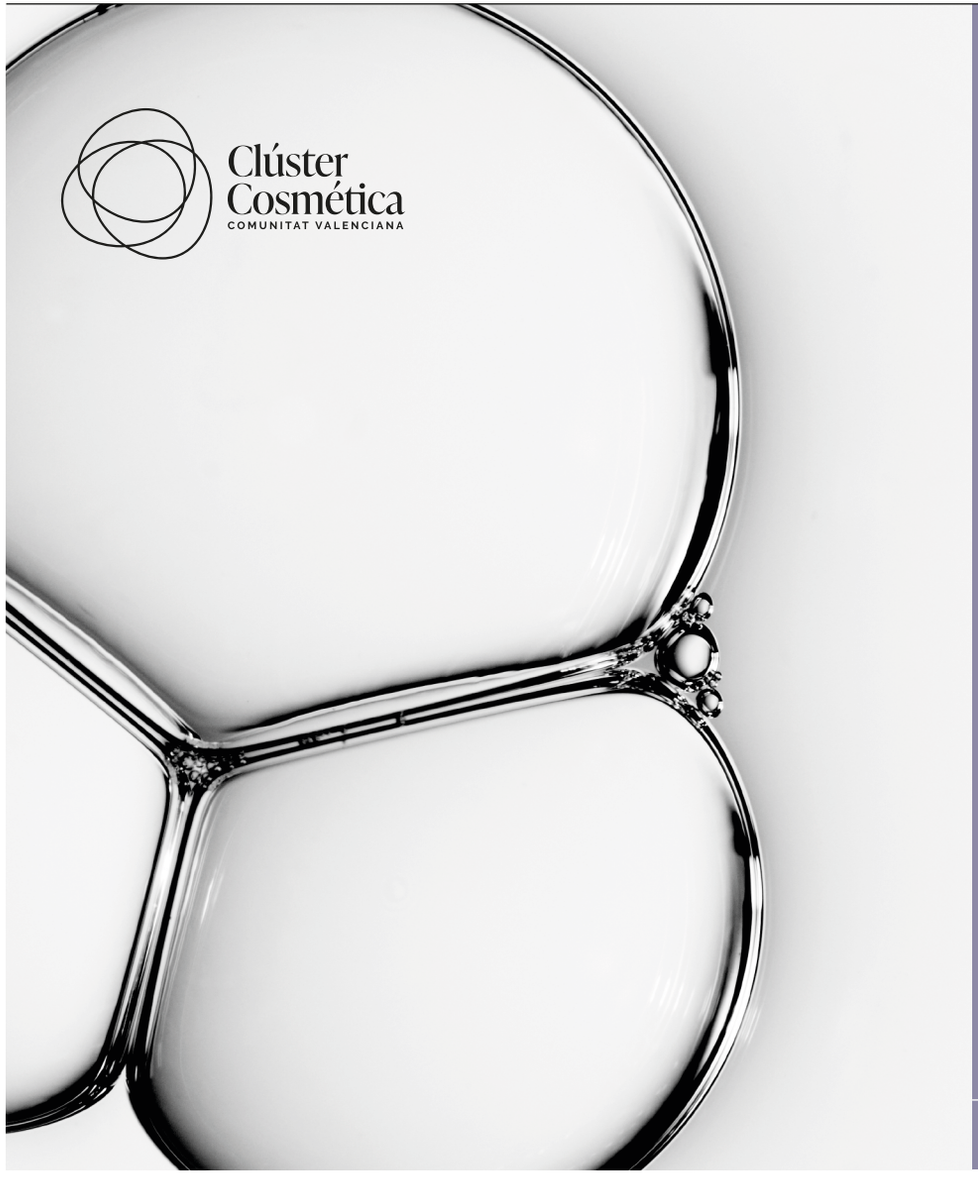
Donde la innovación y la sostenibilidad se unen

El clúster representa un hito significativo y refleja el objetivo de liderar la transformación de un sector con un impacto económico, social y cultural destacado en la región.

Se busca fomentar la cooperación entre empresas para atraer y retener talento, desarrollar proyectos de investigación aplicada y explorar oportunidades de mercado conjuntas.



Layouts



La meta principal es convertir a la Comunitat en un referente internacional de la industria de la belleza y el cuidado personal.
Fomento de proyectos de innovación y sostenibilidad para consolidar al sector cosmético valenciano como líder en competitividad y excelencia.

Industria
Innovación
Sostenibilidad

Layouts



Clúster

Objetivos

El clúster representa un hito significativo y refleja el objetivo de liderar la transformación de un sector con un impacto económico, social y cultural destacado en la región. Más que una simple agrupación de empresas, el clúster se define como una visión común basada en la innovación, el talento y la búsqueda de la excelencia.

Se buscará fomentar la cooperación entre empresas para atraer y retener talento, desarrollar proyectos de investigación aplicada y explorar oportunidades de mercado conjuntas.



El sector de la belleza y el cuidado personal está viviendo su mayor transformación histórica. En este entorno competitivo, el éxito ya no se consigue en solitario, sino cooperando. Por eso nace el Clúster de Cosmética de la Comunidad Valenciana, una alianza estratégica empresarial impulsada desde Alcoy para consolidar a nuestra región como el polo cosmético más potente de España.

87%

Mercados estratégicos

Aplicaciones

A continuación se muestran una serie de ejemplos de aplicaciones con la combinación de tipografía, color y fotografía conforme se detalla en este documento, y que pueden servir como base para futuros desarrollos.







Aplicaciones





